



# 第四届医疗产业创新与发展大会

2021年4月9-11日 | 珠海国际会展中心

## 宣传机会

粤港澳大湾区一年一度的医疗健康产业盛会



# CONTENT



**展场广告**



**印刷品广告**



**论坛活动广告**



**特别赞助**



**媒体推广**

## PART 01

# 展场广告

---

参观证背面、参观证吊绳、环保手提袋、展馆内外各位置广告牌等，每天曝光率庞大，随着来往人群的长时间参观，让您的广告无处不在，让您的品牌持续活力，实现参展效益最大化。

## 证件背面广告

组委会将在参展证、参观证、论坛代表证等证件上印上贵公司的名称、LOGO、网址以及展位号等信息，使每一位到场买家和展商都能在第一时间看到贵公司的形象。

广告	尺寸	价格（CNY）
参观证	100*75（H）	30,000
参展证	95x130（H）	20,000
主论坛代表证	95x130（H）	20,000
分论坛代表证	95x130（H）	10,000

\*广告电子档截止提交日期：2021年3月12日



## 挂绳广告

挂绳上印有贵公司的名称，所有进入展馆的观众都将佩戴此挂绳，这将有助于直接提高贵公司的知名度。

广告	数量	价格（CNY）
挂绳	45,000	20,000

\*广告电子档截止提交日期：2021年3月12日



## 环保袋背面广告/手提袋底部广告

组委会将印有展会标识和贵公司广告的手提袋派送给每位观众，用以携带会刊、观众指南及展会上收集的材料，提高贵公司广告的曝光度。

广告	数量	价格（CNY）
展会环保袋背面广告	5,000	30,000/展期
论坛手提袋背面广告	1,000	30,000/展期

\*注：按照组委会提供款式进行设计，如有特殊要求价格另议。



## 大型室外移动立牌

性价比极高的现场广告，摆放于展会室内外指定区域，多数区域均可为您的品牌起到先入为主、引导观众至您展台的关键作用。

广告	尺寸 (M)	价格 (CNY)
大型室外移动立牌	5×8	20,000/块
小型室外移动立牌	5×4	15,000/块

\*广告电子档截止提交日期：2021年3月12日



◆ 小型室外移动立牌



◆ 大型室外移动立牌

## PART 02

# 印刷品广告

---

会刊、嘉宾手册、参会手册、参观指南、参观券等展会印刷品，面向所有入场观众，是观展必备，也是您宣传企业，于展会中脱颖而出的极佳途径。



## 会刊广告

观众采购指南，发布广泛，会刊将会分发给展商、观众、协会会员单位及不能参会的国内外专业买家；后续效果持久，在展会期间及展后与您的买家保持联系，创造持续的商业机会。

广告	尺寸	价格 (CNY)
封面	130*130 (H)	40,000
封底	130*210 (H)	30,000
扉页	130*210 (H)	20,000
封二/封三	130*210 (H)	15,000
彩色跨版	130*210 (H)	10,000
内页	130*210 (H)	8,000



## 嘉宾手册/参会手册封底广告

论坛嘉宾的行程指南，本届大会将邀请全国政协、国家卫健委、国家发改委、国家药品监督管理局、中医药管理局、医药卫生监管单位领导以及来自全国的医疗医药科研人员、各省市（自治区）医院院长、医疗卫生部门领导皆亮相大会现场。

广告	尺寸（MM）	价格（CNY）
嘉宾手册/参会手册 封底广告	142x120（H）	30,000

\*广告电子档截止提交日期：2021年3月12日



广告位

## 参观指南

展会参观的现场指南，专业观众人手一份，直接导引引流至企业展台。指南内容包含整体展馆平面图及各馆具体企业分布，同期活动安排等，收藏度高，长期效果。

广告

内页

尺寸 (MM)

待 定

价格 (CNY)

10,000

展商名录

展位号	企业名称	展位号	企业名称	展位号	企业名称	展位号	企业名称	展位号	企业名称
E108	北京信通	E109	北京信通	E110	北京信通	E111	北京信通	E112	北京信通
E113	北京信通	E114	北京信通	E115	北京信通	E116	北京信通	E117	北京信通
E118	北京信通	E119	北京信通	E120	北京信通	E121	北京信通	E122	北京信通
E123	北京信通	E124	北京信通	E125	北京信通	E126	北京信通	E127	北京信通
E128	北京信通	E129	北京信通	E130	北京信通	E131	北京信通	E132	北京信通
E133	北京信通	E134	北京信通	E135	北京信通	E136	北京信通	E137	北京信通
E138	北京信通	E139	北京信通	E140	北京信通	E141	北京信通	E142	北京信通
E143	北京信通	E144	北京信通	E145	北京信通	E146	北京信通	E147	北京信通
E148	北京信通	E149	北京信通	E150	北京信通	E151	北京信通	E152	北京信通
E153	北京信通	E154	北京信通	E155	北京信通	E156	北京信通	E157	北京信通
E158	北京信通	E159	北京信通	E160	北京信通	E161	北京信通	E162	北京信通
E163	北京信通	E164	北京信通	E165	北京信通	E166	北京信通	E167	北京信通
E168	北京信通	E169	北京信通	E170	北京信通	E171	北京信通	E172	北京信通
E173	北京信通	E174	北京信通	E175	北京信通	E176	北京信通	E177	北京信通
E178	北京信通	E179	北京信通	E180	北京信通	E181	北京信通	E182	北京信通
E183	北京信通	E184	北京信通	E185	北京信通	E186	北京信通	E187	北京信通
E188	北京信通	E189	北京信通	E190	北京信通	E191	北京信通	E192	北京信通
E193	北京信通	E194	北京信通	E195	北京信通	E196	北京信通	E197	北京信通
E198	北京信通	E199	北京信通	E200	北京信通	E201	北京信通	E202	北京信通

展位号	企业名称	展位号	企业名称	展位号	企业名称	展位号	企业名称	展位号	企业名称
E203	北京信通	E204	北京信通	E205	北京信通	E206	北京信通	E207	北京信通
E208	北京信通	E209	北京信通	E210	北京信通	E211	北京信通	E212	北京信通
E213	北京信通	E214	北京信通	E215	北京信通	E216	北京信通	E217	北京信通
E218	北京信通	E219	北京信通	E220	北京信通	E221	北京信通	E222	北京信通
E223	北京信通	E224	北京信通	E225	北京信通	E226	北京信通	E227	北京信通
E228	北京信通	E229	北京信通	E230	北京信通	E231	北京信通	E232	北京信通
E233	北京信通	E234	北京信通	E235	北京信通	E236	北京信通	E237	北京信通
E238	北京信通	E239	北京信通	E240	北京信通	E241	北京信通	E242	北京信通
E243	北京信通	E244	北京信通	E245	北京信通	E246	北京信通	E247	北京信通
E248	北京信通	E249	北京信通	E250	北京信通	E251	北京信通	E252	北京信通
E253	北京信通	E254	北京信通	E255	北京信通	E256	北京信通	E257	北京信通
E258	北京信通	E259	北京信通	E260	北京信通	E261	北京信通	E262	北京信通
E263	北京信通	E264	北京信通	E265	北京信通	E266	北京信通	E267	北京信通
E268	北京信通	E269	北京信通	E270	北京信通	E271	北京信通	E272	北京信通
E273	北京信通	E274	北京信通	E275	北京信通	E276	北京信通	E277	北京信通
E278	北京信通	E279	北京信通	E280	北京信通	E281	北京信通	E282	北京信通
E283	北京信通	E284	北京信通	E285	北京信通	E286	北京信通	E287	北京信通
E288	北京信通	E289	北京信通	E290	北京信通	E291	北京信通	E292	北京信通
E293	北京信通	E294	北京信通	E295	北京信通	E296	北京信通	E297	北京信通
E298	北京信通	E299	北京信通	E300	北京信通	E301	北京信通	E302	北京信通

广告位

广告位

广告位

## 邀请函背面广告

大会入场参会的凭证，大会/论坛门票是大会最重要的宣传媒介，蕴藏着巨大的价值。

目标人群广泛：上一届展会的观众、贵宾、主要买家及其它重要的参观团体。

精准投递：组委会10年观众库精准邮寄，合作协会、主管部门与单位&媒体投递派发。

广告	尺寸 (MM)	价格 (CNY)
展会邀请函 背面广告	210*95 (H)	8,000/1万张
论坛邀请函 背面广告	210*95 (H)	30,000

\*注：按照组委会提供款式进行设计，如有特殊要求价格另议。



# PART 03 论坛活动广告

---

专业会议论坛、开幕式、晚宴等同期活动，专业对接最大化，组委会将为公司营造高端交流平台，贵公司的企业品牌形象和实力将通过本次论坛实现最强势的市场推广。

## 论坛两侧背景板、签到板广告

专业听众，精准对接；声文并茂，生动展示；舞台两侧背景板、签到板上放置贵司Logo，关注度高。

广告	价格（CNY）
论坛两侧背景板广告	10,000
论坛签到板	8,000

\*注：由于位置有限，论坛期间背景板两侧广告仅限3名展商，签到板仅限6名展商。





## 同期技术研讨会/产品推介会路演演讲

通过论坛演讲赞助，可将贵公司的品牌、实力和技术最直接地传递给与会嘉宾和代表。演讲赞助是企业传递信息最高效的途径之一。

项目	规格	价格（CNY）
演讲	30分钟/场	10,000



## 论坛现场广告牌

论坛上的全方位广告，尊享权益。引导您的目标观众直达您的展位！在众多嘉宾面前崭露头角。

项目	规格	价格（CNY）
广告牌	企业自带	6,000

\*注：由于位置有限，论坛现场广告牌，仅限**5**名展商。





## 手提袋资料放置广告

由贵公司提供资料，由主办方将贵公司资料夹放如论坛资料袋，参会人员人手一份。

广告	数量	价格（CNY）
手提袋资料放置广告	1000	10,000

## 大会联合协办/赞助单位（仅限1-2家）

### 现场回报（价格：300,000元）

- ◆ 大会协办名誉冠名，专业的客户定向邀请；
- ◆ 其名誉收益体现在业务传真件、大会刊物、开幕式背景板等对外资料上；
- ◆ 大会官网显要位置放置协办单位logo，直至展会结束；
- ◆ 贵公司领导在开幕式上致辞（3分钟）；
- ◆ 开幕式主持人介绍贵公司名称，贵公司领导作为贵宾，陪同领导巡馆；
- ◆ 开幕式背景板显眼位置标示贵公司LOGO；
- ◆ 论坛现场摆放2个易拉宝广告（贵公司自行提供）；
- ◆ 贵公司5名代表免费出席论坛所有活动；
- ◆ 贵公司享大会欢迎晚宴主桌礼遇名额2个，供贵公司负责人或重要客户使用；
- ◆ 享受荣誉贵宾礼遇，安排贵公司负责人会期在指定酒店两间豪华套间（2天）；
- ◆ 参会礼品袋中放入贵公司宣传材料或礼品。

\*注：媒体推广服务可咨询组委会。

## 晚宴总协办

现场回报（价格：**200,000元/场**）

- ◆ 晚宴冠名权，晚宴对外资料及现场物料（如背景板，晚宴邀请函、桌签），体现贵公司企业名称及**LOGO**；
- ◆ 2位嘉宾主桌就坐，同时安排一个**VIP**嘉宾桌（可邀请客户）；
- ◆ 贵公司**4**名代表免费出席论坛所有活动，其中**1**位负责人将享有晚宴主桌就坐；
- ◆ 享受荣誉贵宾礼遇，贵公司负责人会期在论坛指定酒店两间豪华套间（**2**天）；
- ◆ 晚宴人员入场期间播放贵公司宣传片；
- ◆ 晚宴现场摆放**2**个易拉宝广告（贵公司自行提供）；
- ◆ 参会礼品袋中放入贵公司宣传材料或礼品；
- ◆ 晚宴入场券背面整版独家广告，由赞助企业按照尺寸提供设计文件。

\*注：媒体推广服务可咨询组委会。



## PART 04

# 特别赞助

---

大会礼品、指定用品等，注重体验与人性化广告植入，助您建立与客户之间更加深厚的感性认知，为市场与品牌的推广增添更多可能性。

## 大会礼品

组委会将给重要嘉宾及展商、参观团及在论坛现场提供论坛礼品（包括笔记本、笔或其他印有贵公司名称和**LOGO**的礼品），以便展示公司实力、传播品牌形象、巩固行业地位。

广告	价格（CNY）
精美笔记本/笔/其它	10,000/展期 （或实物赞助）



\*广告涉及企业logo源文件截止提交日期：2021年3月12日

## 大会指定用品

礼品赞助，长期广告。不仅仅是影响参会，还将影响参会人身边的同事、朋友，为企业品牌传播、口碑传播形成持续效应。种类多样，可按企业需求个性化定制。

广告	价格（CNY）
指定酒水	30,000/展期
其它	另议

\*广告涉及企业logo源文件截止提交日期：2021年3月12日



## PART 05

# 媒体推广

---

大会官网、微信公众号、EDM 邮件、重要媒体等极具官方性的宣传输出，为您的企业与品牌建立更加高端的形象，有效降低流量获取成本。

## 大会官网

### 官网首页轮番**banner**

展会官方网站是关于展会信息传播最为直接与广泛的平台，大会官网信息全面，更新较快，访问量大，企业**banner**与大会**banner**同期轮番，位于网站最显著位置。

广告	尺寸	价格（CNY）
官网首页Banner	暂定	3,000/月
官网二级Banner	暂定	2,000/月

\*注：企业轮番图需提前1周提供，主办方审核并有权协商修改，可连接企业网页。



## 大会官网

### 官网首页新闻中心

展示格式为文本，内容丰富；位于大会信息更新处，访客关注度高；时段较长，企业信息可在官网存在时间为自信息更新日起至大会结束。（注：企业宣传文稿需提前1周提供，主办方审核并有权协商修改。

广告（3选1）	价格（CNY）
展会快讯	1,000/篇
展商动态	1,000/篇
新品预热	1,000/篇

\*注：企业宣传文稿需提前1周提供，主办方审核并有权协商修改。

## 微信公众号

### 微信公众号单图文推送

微信公众号单图文推送，不分流。企业提前1周提供推送内容（文字、视频等形式不限），主办方审查并有权利协商修改，允许以转发企业公众号原文形式推送。

推送月份	价格（CNY）
1、2月	4,000/篇
3、4月	5,000/篇

### 4.2.2 微信公众号多图文头条

微信公众号多图文次头条推送，与展前焦点资讯同时发送，通过头条内容引流。

推送月份	价格（CNY）
1、2月	3,000/篇
3、4月	4,000/篇



◆ 单图文推送

◆ 多图文推送

## 微信公众号

### 微信公众号展期多图文

微信公众号多图文次条推送，与大会精彩、明日预告等大流量推送同时发布，通过大会焦点资讯以及大会论坛议程等内容一起引流。

推送月份	价格（CNY）
3月20-31日	3,000/篇
4月1-8日	4,000/篇
4月9-11日	5,000/篇

### 微信公众号企业海报宣传

广告	尺寸（px）	价格（CNY）
广告牌	企业提供	6,000



◆ 展期多图文推送

## 邮件群发

组委会将利用庞大的观众数据库，群发精心制作的**EDM**电子邮件（内容可包含企业简介、**LOGO**、产品图文介绍及企业新闻等），使企业的产品信息及时发送至目标客户。数据库庞大，可根据客户要求选择地域、行业等指标进行定向推送。

广告	尺寸 (px)	价格 (CNY)
邮件群发	根据客户需求而定	3000条/10,000 (10,000 条起)



## 重要媒体

现场采访。组委会通过庞大的媒体数据资源与媒体渠道，中央电视台、新华社等国家级媒体采访，新浪网、凤凰网、腾讯网、搜狐网等门户网站进行专访、报道，提升品牌形象。形成宣传合力，进一步提升产品品牌及企业品牌美誉度。

广告	尺寸（px）	价格（CNY）
媒体报道	根据客户需求而定	视需求定制



## 注意事项

1. 赞助项目所需企业提供内容请在规定期限内提供，由于内容提供逾期而导致无法执行赞助内容的，按合同约定执行；
2. 以上赞助项目均可自由组合；
3. 赞助优先顺序为：优先安排多项目打包赞助；

## 更多赞助请联系

刘小姐（MIDC市场营销合作）

电话：020 - 8412 0550

Email: 2850965715@qq.com